



Міністерство освіти, науки, молоді та спорту України

Департамент освіти і науки, молоді та спорту
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)

Національна Спілка журналістів України

Київський Палац дітей та юнацтва

Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС»

**ХІІ МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС
ДИТЯЧО-ЮНАЦЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
«ПРЕС-ВЕСНА НА ДНІПРОВИХ СХИЛАХ»**

16 – 18 травня 2014 року

м. Київ

Умови

ХІІ Міжнародного фестивалю-конкурсу

дитячо-юнацької журналістики

«Прес-весна на Дніпрових схилах»

Мета фестивалю-конкурсу: залучення молодих людей до соціальної активності в громадському, культурному, економічному житті міста, держави, світу; формувати почуття гідності громадянина; виховання інтелектуально й духовно розвиненого підростаючого покоління – майбутнього нації, країни, світу.

Завдання:

- сприяння реалізації Положення Міжнародної конвенції про права дитини вільно висловлювати свою думку, отримувати та передавати інформацію будь-якого роду, незалежно від кордонів, в усній, письмовій або друкованій формі;
- створення умов для самореалізації обдарованої молоді в інформаційному просторі, а саме: залучення творчих сил, інтелектуального потенціалу до роботи в дитячих та молодіжних ЗМІ, поглиблення їх природних здібностей, надання професійної допомоги та підтримки в процесі створення інформаційної продукції;
- розкриття за допомогою різноманітних жанрових напрямів та тематик особливостей життєдіяльності молоді в умовах сучасного міста;
- вивчення ситуації зі ЗМІ м. Києва та ініціювання створення молодіжного інформаційного центру для вивчення та вирішення проблем сучасної молоді;
- встановлення та зміцнення професійних та творчих контактів між молодіжними ЗМІ міста та молодіжними організаціями країн світу;
- інтеграція української молодіжної політики у світовий професійний розвиток інформаційних видань для молоді.

Організаторами та співорганізаторами фестивалю-конкурсу є:

- ✚ **Міністерство освіти, науки, молоді та спорту України;**
- ✚ **Департамент освіти і науки, молоді та спорту КМДА;**
- ✚ **Київський Палац дітей та юнацтва;**
- ✚ **Інформаційно-творче агентство «ЮН-ПРЕС»;**

- ✚ Управління професійно-технічної освіти м. Києва;
- ✚ Національна спілка журналістів України;
- ✚ Київська обласна державна адміністрація;

- ✚ Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка;
- ✚ Київський Міжнародний Університет;
- ✚ Київський Славистичний університет;
- ✚ Університет «КРОК»;
- ✚ Інститут Реклами;
- ✚ Міжнародний благодійний фонд «Надії і Добра»;
- ✚ Товариство «Просвіта»;
- ✚ Кондитерська компанія «АВК»;
- ✚ Центр культури та мистецтв «Парк «Київська Русь»;
- ✚ Група компаній «Фокстрот»;
- ✚ Київський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді;

- ✚ Молодіжна бізнес-школа;
- ✚ **Радіо** – «Школяда», «Ера», «Голос Києва», «Голос Росії»;
- ✚ **Газети та журнали** – «Молодь України», «Молодіжне перехрестя», «Освіта України», «Юн-прес Інформ», «Міст-М», «Україна», «Однокласник», «Стіна», «Шкільна столиця», «Вечерние вести»; «Голосу України», «Хрещатик», «Урядовий кур'єр», «Жінка», «Країна»;
- ✚ **Телекомпанії:** Перший Національний, ТРК «Київ», «5 канал», «УТР «Всесвітня служба ТБ та радіомовлення України».

УЧАСНИКИ

У Фестивалі беруть участь учні загальноосвітніх навчальних закладів, позашкільних закладів освіти, представники дитячих та молодіжних видань України та країн зарубіжжя.

Вік учасників 13-21 років

МІСЦЕ ТА ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ

Місце проведення: Київський Палац дітей та юнацтва (вул. Івана Мазепи, 13)

Термін проведення:

1 етап – листопад 2013 року - березень 2014 року (учасники конкурсів працюють над творчими роботами);

2 етап – березень – травень 2014 року (робота журі: оцінювання творчих робіт);

УВАГА: термін прийому робіт 1 березня!!!!

3 етап – 16-18 травня 2014 р. (підбиття підсумків конкурсів, нагородження переможців та проведення прес-толоки дитячих ЗМІ м. Києва) .

УМОВИ УЧАСТІ У ФІНАЛІ ФЕСТИВАЛЮ

За результатами роботи журі до Києва запрошуються автори кращих конкурсних робіт, які отримують дипломи лауреатів.


НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

Лауреатам, які посядуть I місця у номінаціях «Журналістська робота», «Літературний твір», «Телефільм», «Фоторепортаж» надаються пільги під час вступу до ВНЗ, що виступають співорганізаторами Фестивалю; переможці фестивалю-конкурсу нагороджуються дипломами, цінними подарунками.

ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЮ

Фестиваль – відмінний плацдарм для творчості юних початківців: фотоаматорів, молодих «акул пера», починаючих поетів та письменників, юних тележурналістів, відео операторів та «айтішників»! Підготовка до участі у фестивалі потребує початкових професійних умінь та навичок, а безпосередня участь – відкритість до нових, цікавих знань. Протягом трьох фестивальних днів юні журналісти стають учасниками культурно-ділової програми, до якої долучаються відомі журналісти, редактори провідних ЗМІ, режисери знаних телепрограм, громадські діячі.

Придбати телефон нової моделі... Передивитися новини в інстаграмі ... Встигнути на розпродаж модного одягу... У тебе такий розпорядок дня?! Як часто ти замислюєшся над майбутнім?! Майбутнім своєї держави, своєї нації, свого народу?! Чи вважаєш себе особистістю з почуттям людської і національної гідності?! Чи маєш своє власне ставлення до національних цінностей?! Прагнеш зберегти і продовжити традиції свого роду?!



Звучить патетично, але яким бути нашому майбутньому – сьогодні залежить від тебе! Оргкомітетом XII Міжнародного фестивалю-конкурсу дитячо-юнацької журналістики «Прес-весна на Дніпрових схилах» було обрано тему, що має відобразити ставлення сучасної молоді до національного духу, почуття патріотизму, своєї рідної держави! «Сила мого народу ...» – саме так звучить тема, яка є надзвичайно важливою сьогодні, коли в суспільстві спостерігається втрата духовної культури, руйнується моральний зв'язок між поколіннями, коли нагальною є потреба повернення історичної пам'яті і, найперше, родовідних цінностей...

Розкрий тему в одному із творчих доробків (журналістська робота, літературний твір, фоторепортаж, відеоробота, соціальний проект, IT-проект, газета, радіоробота) або відобрази одну із підтем:

- ✦ З любов'ю до держави
- ✦ Вільне слово
- ✦ Хто не знає свого минулого, той не вартий свого майбутнього
- ✦ Я – патріот своєї держави!
- ✦ Козацькому роду нема переводу
- ✦ Батьківщино, земле рідна
- ✦ Ми – українці
- ✦ Перед минулим зніміть капелюхи, перед майбутнім – засукайте рукава
- ✦ Країна для молоді, молодь – для країни
- ✦ Патріотами не народжуються, ними стають
- ✦ Культурна спадщина – надбання молоді
- ✦ Патріотизм українського народу очима молоді
- ✦ Надбання українського народу крізь призму патріотизму
- ✦ Україна очима дітей
- ✦ Нема ріднішої землі...
- ✦ Я люблю цю землю, бо вона моя...
- ✦ Україно! Ти для мене диво!
- ✦ З чого для мене починається Батьківщина
- ✦ Моя родина – моя Батьківщина
- ✦ Я пишаюся своєю країною
- ✦ Роде наш славний
- ✦ Українські традиції в моїй родині
- ✦ Незвичайні люди – поруч
- ✦ Україна – не окраїна!
- ✦ Рідна мова калинова...
- ✦ Мова моя – то землі моєї душа
- ✦ Відкривай духовні острови
- ✦ Розумному весь світ – Батьківщина!
- ✦ Держава – це я!
- ✦ Любов до Батьківщини не знає кордонів!
- ✦ Об'єднаймося ж, брати!
- ✦ Насліддя Шевченко

Не зволікай! Пиши! Дивуй! Перемагай!

НОМІНАЦІЇ ФЕСТИВАЛЮ:

Журналістська робота

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подається робота в електронному (на дискеті, диску) та роздрукованому вигляді. Стандарт (14 кегль, гарнітура Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, наявність полів: праве –1,2 см, верхнє, нижнє і лїве - 2см).

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність жанру (стаття, репортаж, інтерв'ю, замальовка, тощо);
- актуальність обраної теми;
- відповідність заголовка змістові;
- уникнення мовних повторів (тавтології) і штампів;
- уміння мислити оригінально.

Фоторепортаж

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи: колективні – від 25 фоторобіт, індивідуальні – від 5. Фотороботи можуть бути чорно-білими або кольоровими, розмір – 15x21. На звороті зазначати: назву роботи, відомості про автора.

Фотороботи ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ наклеювати на картон або оздоблювати.

Фотороботи оцінюються за такими критеріями:

- розкриття теми;
- авторська робота;
- вміння відобразити своє бачення у висвітленні теми.

Телефільм

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи як індивідуальні, так і колективні, формату DVD-відео, МРК (будь-який) хронометражем до 10 хвилин.

Відеофільми оцінюються за такими критеріями:

- режисерський хід;
- операторська робота;
- розкриття теми;
- авторська робота;
- уміння мислити оригінально;
- відповідність обраному жанру.

Літературний твір

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подається робота в електронному (на дискеті) та роздрукованому вигляді. Стандарт (14 кегль, гарнітура Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5, наявність полів: праве –1,2 см, верхнє, нижнє і лїве - 2см).

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- відповідність жанру (оповідання, нарис, гумореска тощо);

- важливість проблеми (ідеї), викладеної у доробку;
- стиль літературної мови (вдале використання образних мовних засобів, ідіом, уникнення мовних повторів і штампів);
- уміння мислити оригінально.

Соціальний проект

До Оргкомітету подаються роботи індивідуальні або авторських колективів – соціальні проекти (до 10 сторінок), що мають практичне спрямування, сприяють вирішенню соціально-значущих проблем. **Форма проекту:** *1. Назва проекту; 2. Інформація про автора (або авторський колектив); 3. Опис проекту; 4. Мета та завдання; 5. Форма та план реалізації проекту; 6. Задіяні ресурси; 7. Очікувані кількісні та якісні результати (в разі виконання проекту – фактичні досягнення); 8. Соціальне значення та післядія проекту; 9. Бібліографія проекту.*

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- актуальність та соціальне значення;
- реалістичність, економічність, перспективність;
- використання демонстраційних матеріалів (у разі, якщо проект уже реалізовувався);
- оформлення проекту.

Газета

Оргкомітету надається шкільна газета, зміст якої відповідає тематичному напрямку конкурсу.

Газети оцінюються за такими критеріями:

- відповідність тематичному напрямку;
- актуальність інформації, оперативність реагування на шкільні події;
- уміння висловлювати авторську думку;
- відповідність матеріалів обраному жанру, різноманітність жанрів.
- дизайн газети.

Номінація «Інтернет-журналістика та ІТ»

До оргкомітету подається інформаційний ресурс (блог, сайт, живий журнал, форум тощо) згідно з тематикою фестивалю. Інформаційний ресурс може бути зроблений: на готовому майданчику (ЖЖ, twitter, blogger, facebook, blox.ua, worldpress, «БОТИНОК» тощо) або розроблений самостійно в програмі css та html.

Роботи оцінюватимуться за такими критеріями:

- Чітка відповідність тематиці фестивалю;
- Зручність використання;
- Структурованість (рубрики, підрубрики);
- Інформаційне наповнення;
- Швидкість завантаження;
- Дизайн, оформлення.

КАТЕГОРИЧНО заборонено використання неадаптованих до Інтернету фотографій (розподільна здатність не більше 72dpi). Роботи, виконані на базі соціальних мереж (типу – Vkontakte.ru, odnoklassniki.ru тощо) НЕ РОЗГЛЯДАЮТЬСЯ!

Радіоробота

Відповідно до запропонованої тематики на конкурс подаються роботи як індивідуальні, так і колективні (радіопрограми, радіорепортажі, інформаційні програми тощо) формату MP3 або avi. хронометражем до 10 хвилин.

Радіоробота оцінюються за такими критеріями:

- режисерський хід;
- якість звукомонтажу;
- розкриття теми;
- авторська робота;
- уміння мислити оригінально;
- відповідність обраному жанру.

Усі роботи обов'язково мають бути підписані за встановленим зразком

(титульна сторінка – додаток №1)

Тема 2014

Сила Мого Народу

ОРГКОМІТЕТ:

01010, Україна, м. Київ, Вул. Івана Мазепи, 13, оф. 246

E-mail: press-vesna@ukr.net

Skype: кара_adamovna

www.yun-press.jimdo.com

паблік вконтакті: vk.com/press_vesna

Тел./факс: (044) 280-92-91

Моб.тел: 050-551-39-00